

1.6 LA RETE DI BANCA POPOLARE ETICA

Banca Popolare Etica e successivamente il Gruppo, per le caratteristiche specifiche del progetto che ha portato alla sua costituzione, hanno avuto sin dall'inizio **carattere nazionale**. Questo spiega la scelta di avvalersi di una rete leggera e capillare per rispondere al meglio alle esigenze dei soci e dei clienti sparsi su tutto il territorio.

L'organizzazione di Banca Etica si sviluppa sul territorio in quattro grandi Aree geografiche (Nord Ovest, Nord Est, Sud e Centro) ed in due dimensioni strutturali:

A. Dimensione commerciale

- **Filiali:** attualmente sono 8 e nell'operatività quotidiana mirano a favorire la relazione con il socio ed il cliente, agevolandone l'acquisizione di informazioni utili a comprendere le specificità della banca e le possibilità di questa di offrire loro servizi e prodotti adeguati alle proprie esigenze. Anche la gestione logistica degli spazi rispecchia questo intento: nel corso del 2004, due tra le filiali della banca si sono trasferite in nuove sedi e sono stati eliminati quelli che potevano costituire degli ostacoli alla relazione (vetrate, muri, divisori ecc.) cercando di rendere il più ospitale possibile l'ambiente. Le filiali stanno inoltre progressivamente allargando il proprio ambito operativo grazie al decentramento dei servizi e alla differenziazione dei prodotti offerti, favorendo un rapporto continuativo e diretto con soci e clienti.
- **Banchieri Ambulanti:** questa figura interviene soprattutto nelle aree non coperte da filiali ed ha il compito d'incontrare chi necessita del sostegno finanziario, di raccogliergli le istanze, analizzarle, farne una pre-valutazione ed istruttoria, seguirne l'iter a distanza, in sinergia con i valutatori socio-ambientali e in collaborazione con le strutture interne della Banca.
- **Uffici di rappresentanza:** attualmente operativi a Napoli e Foggia, sono strutture ove è possibile stabilire una prima relazione e conoscenza di Gruppo Banca Etica. Svolgono un'attività di analisi e studio delle realtà del terzo settore e supportano la Direzione Generale nelle relazioni con organi ed enti istituzionali del territorio di riferimento.

B. Dimensione socio-culturale

- **Punti informativi:** sono 27 e sono coordinati, a livello volontario, dalle circoscrizioni dei soci. All'interno si possono trovare informazioni e materiale divulgativo sulla finanza etica e, in particolare, su Gruppo Banca Etica.
- **Circoscrizioni:** Vedi paragrafi dedicati nella sezione 3.2 Soci/Azionisti.

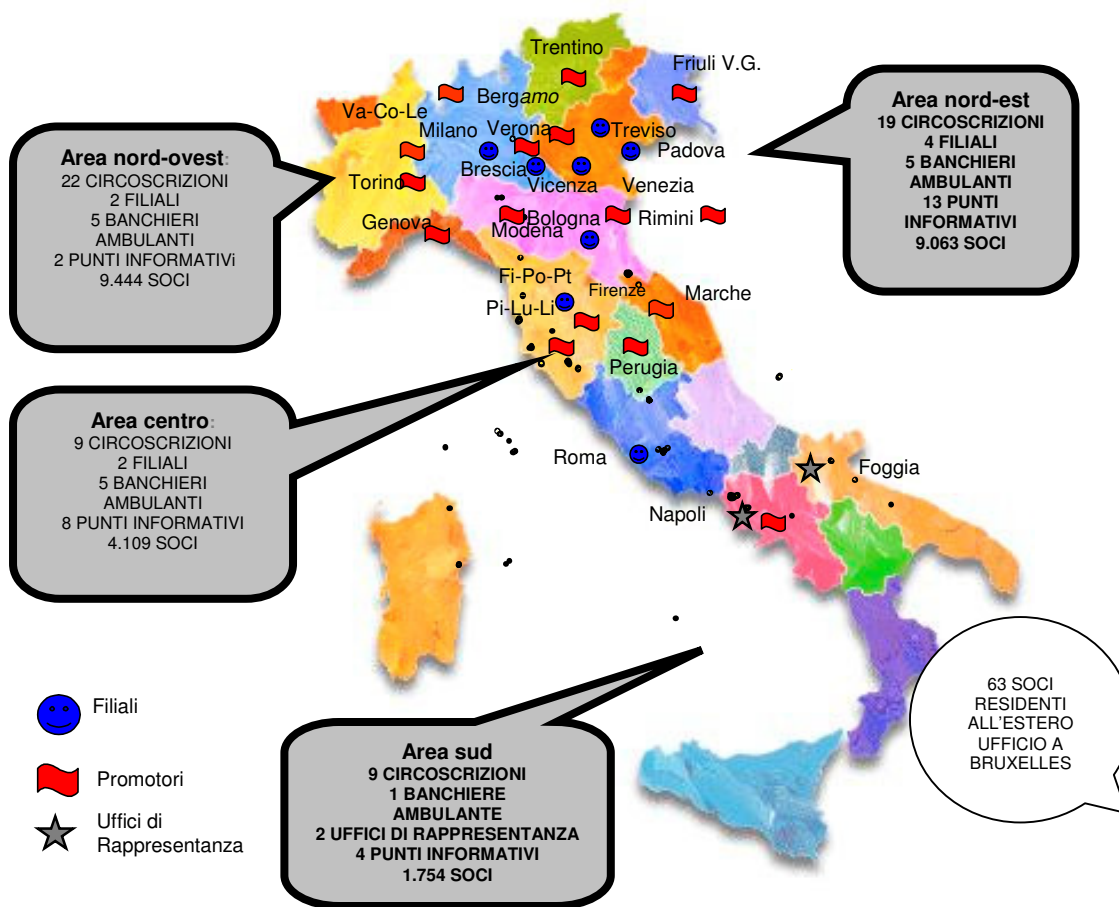


Tabella 1.1 La rete di Banca Etica

| LA RETE | 31/12/02 | 31/12/03 | 31/12/04 |
|--------------------------------|----------|----------|----------|
| N. Soci | 19.991 | 22.242 | 24.433 |
| % Aumento soci | 15% | 11% | 10% |
| N. Filiali ¹ | 7 | 8 | 8 |
| N. Dipendenti | 62 | 79 | 84 |
| N. Uffici di rappresentanza | 2 | 2 | 2 |
| N. Banchieri Ambulanti | 6 | 12 | 16 |
| N. Collaboratori ² | 6 | 14 | 13 |
| N. Altri collaboratori | 6 | 12 | 2 |
| N. Circoscrizioni territoriali | 57 | 59 | 59 |
| N. Coordinatori di area | 4 | 4 | 4 |
| N. Punti informativi | 18 | 25 | 27 |

¹ Le filiali di BE, a fine 2004, erano presenti a Padova, Roma, Milano, Brescia, Vicenza, Treviso, Firenze, Bologna.

² Si tratta di collaborazioni di tipo tecnico-gestionale, di cui la banca si è avvalsa occasionalmente a titolo di collaborazione coordinata e continuativa o di collaborazione a progetto. Altre collaborazioni include le prestazioni occasionali svolte nel corso dell'anno.