

ERRATA CORRIGE

Segnaliamo che alla Sezione 3 “GESTIONE ECONOMICA-FINANZIARIA” le pagg. 64 - 67 del Bilancio Sociale 2008 vanno sostituite con le seguenti.

3.5 PROSPETTO DI DETERMINAZIONE E RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO

L'espressione numerica che rappresenta la capacità dell'azienda a produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari stakeholder rappresenta il VALORE AGGIUNTO.

Il valore aggiunto di un'azienda costituisce la differenza fra la ricchezza prodotta (ricavi lordi) e consumi sostenuti per la sua distribuzione ai vari portatori di interessi. Quindi il valore aggiunto è il punto di unione fra il Bilancio d'Esercizio ed il Bilancio Sociale; volendo precisare quali siano le differenze fra di essi potremmo affermare che il Bilancio d'esercizio è la rappresentazione numerica della composizione dell'utile dell'esercizio formato dalla differenza tra costi e ricavi; il Bilancio Sociale evidenzia la formazione della ricchezza prodotta dall'azienda e la sua distribuzione ai vari stakeholder.

Abbiamo, a tal proposito, riclassificato i dati del conto economico in modo da evidenziare la produzione e la successiva distribuzione del valore aggiunto tra gli stakeholder di riferimento.

Il valore aggiunto viene rappresentato in due distinti prospetti:

- il prospetto di determinazione del valore aggiunto, costituito dalla contrapposizione tra i ricavi e i costi intermedi;
- il prospetto di riparto del valore aggiunto, ricostruito quale sommatoria delle remunerazioni percepite dagli interlocutori interni dell'azienda e delle liberalità esterne.

I due prospetti sono bilanciati.

3.5.1 Prospetto di determinazione del valore aggiunto

Tra le varie configurazioni di valore aggiunto, quella prescelta è quella del valore aggiunto globale considerato al lordo degli ammortamenti¹.

Prospetto analitico di determinazione del Valore Aggiunto Globale (dati in migliaia di euro)

Prospetto Analitico di determinazione del Valore Aggiunto (dati in migliaia di euro)

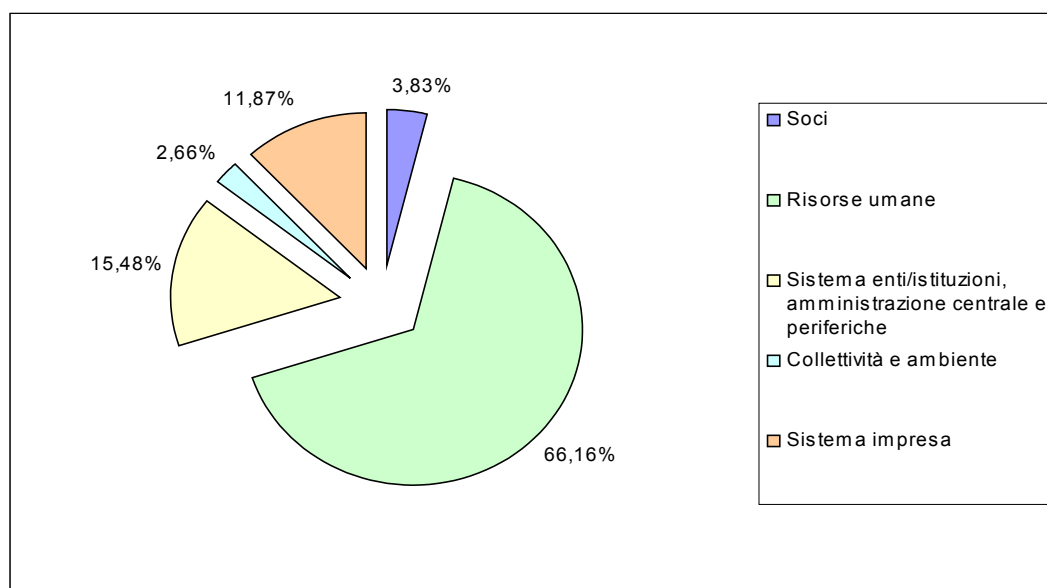
2008 (€/000) 2007 (€/000)

RICAVI		
Interessi attivi e proventi assimilati	27.989	22.880
Commissioni attive	3.047	2.868
Altri ricavi:		
- dividendi e altri proventi	2	4
- risultato netto da operazioni finanziarie	135	94
- Utili da realizzo immobili	1	0
- Proventi da attività di copertura	2.963	521
- altri proventi di gestione	1.570	1.561
1. TOTALE PRODUZIONE LORDA	35.707	27.929
CONSUMI		
Interessi passivi e oneri assimilati	-10.753	-7.248
Commissioni passive	-388	-329
Perdite da operazioni di copertura	-3.856	0
Perdite da operazioni finanziarie	0	-16
Altri oneri di gestione	-259	-145
Altre spese amministrative	-5.242	-4.212
Rettifiche/Riprese di valore per deterioramento attività finanziarie disponibili per la vendita ed altre operazioni finanziarie	-200	-14
Rettifiche/Riprese di valore su crediti	-423	21
Rettifiche/riprese di valore su partecipazioni	63	-1
Perdite da realizzo immobili	-1	-80
Accantonamenti per rischi ed oneri	-6	0
Accantonamenti al fondo rischi su crediti	0	0
2. TOTALE CONSUMI	-21.065	-12.024
3. VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	14.642	15.905
4. VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	14.642	15.905
Ammortamenti	-567	-498
5. VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	14.075	15.407
Costo del Lavoro :	0	
- diretto	-6.481	-5.336
- Indiretto:		
1) compensi ad Amministratori	-118	-163
2) Banchieri Ambulanti	-1.159	-851
3) Altro	-1.930	-1.361
Incontri formativi	-10	-12
Spese di gestione rete Banca Popolare Etica	-550	-210
Affinity card	-13	-18
Campagne e fiere	-84	-103
Sponsorizzazioni, elargizioni e liberalità	-193	-238
Imposte e tasse indirette e patrimoniali	-1.166	-1.015
6. RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	2.370	6.100
Variazione del Fondo Rischi bancari generali	0	0
Imposte sul reddito di esercizio	-1.100	-2.748
7. RISULTATO DI ESERCIZIO	1.270	3.353

3.5.2 Prospetto di distribuzione del valore aggiunto

Distribuzione del valore aggiunto

	2008		2007	
	Val assoluto	%	Val assoluto	%
RICAVI	35.707		27.929	
2. CONSUMI	- 21.065		- 12.024	
3. VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	14.642	100,00%	15.905	100,00%
Ripartito tra:	-			
A. SOCI	560	3,83%	1.382	8,69%
- Dividendi distribuiti ai soci	0	0,00%	0	0,00%
- Aumento gratuito valore nominale azioni	0	0,00%	0	0,00%
- Riserva per futuro aumento Capitale Sociale	0	0,00%	1.160	7,29%
- Spese di gestione rete Banca Popolare Etica	550	3,76%	210	1,32%
- incontri formativi	10	0,07%	12	0,08%
B. RISORSE UMANE	9.688	66,16%	7.710	48,48%
B.1 Costo del personale:				
- diretto	6.481	44,26%	5.336	33,55%
- indiretto	2.048	13,98%	1.524	9,58%
- Banchieri ambulanti	1.159	7,92%	851	5,35%
C. SISTEMA ENTI/ISTITUZIONI AMMINISTRAZIONE CENTRALE E PERIFERICHE	2.266	15,48%	3.763	23,66%
-Imposte e tasse indirette e patrimoniali	1.166	7,96%	1.015	6,38%
-Imposte sul reddito dell'esercizio	1.100	7,51%	2.748	17,28%
D. COLLETTIVITA' E AMBIENTE	390	2,66%	659	4,14%
- Sponsorizzazioni, elargizioni e liberalità	193	1,32%	238	1,50%
- Campagne e fiere	84	0,58%	103	0,65%
- Affinity Card	13	0,09%	18	0,11%
- distribuzione utili in beneficenza	100	0,68%	300	1,89%
E. SISTEMA IMPRESA	1.737	11,87%	2.391	15,03%
- Utili non distribuiti	1.170	7,99%	1.893	11,90%
- Ammortamenti	567	3,88%	498	3,13%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	14.642	100,00%	15.905	100,00%



LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Da un esame del prospetto di riparto del valore aggiunto Globale Lordo e dal confronto con l'esercizio precedente, si evince una flessione in termini numerici del Valore Aggiunto Globale da distribuire tra i vari Stakeholders che rientrano nell'area di interesse della Banca. Infatti, si passa da un importo di € 15.905 (dato 2007 in migliaia di euro) ad un importo di € 14.642 (dato 2008 in migliaia di euro), con una diminuzione pari al 7,94%.

Di seguito viene proposta un'analisi dei vari comparti:

A. Soci

Il Consiglio di Amministrazione della banca ha proposto un progetto di riparto dell'utile che prevede, oltre agli accantonamenti a riserva legale e statutaria, di destinare una quota pari all'importo di 100 mila euro a favore della Fondazione Culturale Responsabilità Etica, per supportare le attività svolte da quest'ultima e finalizzate prevalentemente al microcredito.

B. Risorse Umane

La quota di valore aggiunto distribuito alle Risorse Umane, compresi i compensi erogati ai banchieri ambulanti, passa da € 7.710 (dato 2007 in migliaia di euro) pari al 48,48% del valore aggiunto, a € 9.688 (dato 2008 in migliaia di euro) pari al 66,16% del totale Valore Aggiunto. L'aumento è giustificato da 25 nuove assunzioni e dall'aumento contrattuale dei Banchieri Ambulanti completato nel corso del 2008. Alla voce sono allocati anche i compensi degli amministratori.

C. Sistema Enti/Istituzioni

Allo Stato è stata erogata nel 2008 la somma di € 2.266 pari al 15,48% del Valore Aggiunto, contro l'importo di € 3.763 del 2007, pari al 23,66% del Valore Aggiunto. Quanto sopra comprende:

- 1) imposte dirette (Ires e Irap), le quali rappresentano la somma algebrica tra le imposte correnti e le imposte differite, calcolate in base alla vigente normativa fiscale;
- 2) imposte indirette, tra cui, a titolo di esempio, imposta di bollo su conti correnti e depositi a risparmio e imposta sostitutiva sui finanziamenti a lungo termine.

D. Collettività e ambiente

Questa voce include diverse componenti: le sponsorizzazioni, le elargizioni e le liberalità; i costi sostenuti per la partecipazione a manifestazioni sociali e fiere e le retrocessioni fatte alle organizzazioni titolari di una Affinity Card.

In particolare:

- 1) Sponsorizzazioni, elargizioni e liberalità (€ 193 mila) ad enti, Associazioni e Parrocchie, di cui le più significative in termini di importo risultano essere:
 - 10.000 € a favore Fondazione Emanuela Zancan;
 - 20.000 € a favore Ass. Culturale Sophia per borse di studio
 - Restanti 163.000 € a favore di Enti, Associazioni, Istituzioni Religiose di varie natura e finalità, equamente distribuite nel territorio.
- 2) Campagne e fiere (€ 84 mila). In tal caso la banca ha sostenuto fiere, campagne e manifestazioni volte a sensibilizzare il pubblico su alcune tematiche relative ai temi della finanza etica e ad un diverso utilizzo del denaro. A titolo di mero esempio, la banca ha sostenuto i seguenti eventi:
 - "Civitas" la fiera del non profit che si svolge a Padova. La banca era presente anche con uno stand e si è fatta promotrice di diversi appuntamenti e convegni che si sono svolti all'interno delle giornate fieristiche;
 - "Terra Futura" Ideazione e realizzazione dell'evento, da parte del Sistema Banca Etica, oltre alla presenza, anche in questa occasione, di uno stand espositivo. Si tratta di una mostra-convegno nata per favorire l'incontro tra associazioni, enti locali e imprese sulle buone pratiche di sostenibilità socio-ambientale.

- “Fa’ la Cosa Giusta”, fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili organizzata dall’Associazione Terre di Mezzo.

3) Affinity card (€ 13 mila – cfr fascicolo “Relazione sociale”).